

2ème édition de la campagne
#DeLaReussiteParmiVous
Du 21.03.2020
au 21.03.2021

Communiqué de presse

Contact Presse

Chouna Lomponda
Initiatrice & Coordinatrice de la campagne

T. (+32) 0485 216 082
E. contact@sdstory.org
www.sdstory.org



2019 a été marqué par le Festival d'Alost et ses caricatures, le footballeur Dieumerci Ndongala victime de délit de faciès, à la télévision, "Un dîner presque parfait" et sa séquence d'anthologie pleine de stéréotypes et de racisme anti-asiatique n'a fait que confirmer, s'il le fallait encore, la nécessité de notre campagne de sensibilisation, qui veut changer les perceptions par la présentation de nouveaux rôles modèles...

Alors que le racisme se rappelle chaque jour au bon souvenir de l'opinion publique, l'ASBL Success DiverStory travaille depuis 2017 à présenter des solutions afin de lutter contre les discriminations et le racisme, changer les narratifs pour bâtir une société plus inclusive. Une nouvelle édition est surtout l'occasion de se questionner : sur le travail effectué, sur celui à encore abattre et sur le rôle de notre association et son utilité, indispensable dans la société.

Au regard de l'actualité et des besoins de la société, Success DiverStory a décidé d'articuler sa mission autour de la campagne #DeLaReussiteParmiVous qui entamera le 21 mars 2020 sa deuxième édition et déploiera durant un an son dispositif de sensibilisation.

Une nouvelle édition avec de nouveaux rôles modèles dont les parcours sont de réelles sources d'inspiration. Ils sont Bruxellois pour la plupart et représentent des secteurs aussi variés que celui: de la parfumerie, de la médecine, de la création musicale, de la peinture, de la protection de l'environnement, de l'alimentaire, de la coiffure... Ils se présenteront au public au travers d'un dispositif de sensibilisation qui comporte: une campagne d'affichage dans les 19 communes de BXL afin de donner de la visibilité à ceux que l'on invisibilise souvent, des workshops et conférences dans les entreprises, une exposition, un colloque et une caravane pédagogique dans les écoles, Hautes écoles et Universités.

Les Profils

Hayate El Aachouche, Paul Biss, Carl Anders Sven Hultin, Mohamed Bahaddou, Telly Dialo, Gabriel Goldberg, Sandra Kabambi, Stephan Kabongo, Emorane Lupanzula, Florane Malam, Ayoko Mensah, Annick Mpeza Ramelot, Dieumerci Ndongala, Nancy Ngoma, Gwenny Nurtantio, Yoneko Nurtantio, Adja Sokona.

Les Objectifs de la campagne

1. Sensibiliser les médias aux images qu'ils véhiculent auprès du grand public par rapport au traitement de l'information sur les questions liées à la diversité.
2. Sensibiliser à grande échelle, présenter à la jeunesse de nouveaux «rôles-modèles» qui sortent des canevas classiques d'exemplarité tels que le sport ou la musique, en vue de lutter contre toute forme de discrimination ethno-racial.
3. Sensibiliser les décideurs et présenter des pistes de solutions pour enrayer le racisme structurel.
4. Inspirer la jeunesse et Influencer sur le décrochage scolaire
5. Valoriser l'image de la Région Bruxelloise
6. Changer les perceptions

Dispositif de sensibilisation

- 10.02 Teasing de la campagne sur les réseaux sociaux
- 17.03 Campagne d'affichage dans 19 communes. Avec le soutien de la Ville de Bruxelles.
- 21.03 Lancement de la campagne à Tour & Taxis. En collaboration avec Tour & Taxis Venue

Mai - Juin Caravane Pédagogique dans le réseau de la Fédération Wallonie-Bruxelles

17 capsules vidéos sur le site web : www.sdstory.org: Youtube et les réseaux sociaux. Avec le soutien de Visit.brussels.

Automne Exposition de la campagne #DeLaReussiteParmiVous



AURORE HAVENNE



EXTRA-ORDINAIRE